

Offre d'emploi

Conseiller.ère en communication pour la mise en marché

Mise en contexte

La Coopérative pour l'agriculture de proximité écologique -CAPÉ- regroupe des agriculteurs et agricultrices qui pratiquent l'agriculture de proximité écologique (fermiers de famille, producteurs biologiques qui opèrent en circuits courts, éleveurs écologiques, apiculteurs, etc.), ainsi que des organismes et intervenants qui œuvrent dans le domaine. La coopérative offre des services à ses membres tels que l'achat d'intrants en commun, des activités de formation et réseautage et de la représentation du secteur auprès de différentes instances. La CAPÉ offre aussi un service de mise en marché coopératif, mieux connu sous le nom des Bio Locaux. L'hiver, de nombreux producteurs se regroupent pour offrir à plus de 1500 abonnés des paniers d'hiver bio, locaux et diversifiés dans une trentaine de points de cueillette sur l'île de Montréal et dans la région. L'été, plusieurs producteurs s'unissent pour vendre leurs fruits et légumes biologiques aux kiosques des marchés Atwater, Maisonneuve et Jean-Talon.

La CAPÉ est à la recherche d'une personne pour assurer les communications pour la mise en marché des Bio Locaux d'été et hiver en plus d'offrir un soutien au chargé de projet.

Responsabilités

Planification des communications

- En partenariat avec le chargé de projet, réaliser un plan de communications pour la saison à venir;
- Établir des objectifs de communications (nombre de publications, nombre de personnes rejointes, etc.);
- Répartir le budget des communications;
- Préparer des messages clés et un visuel pour la saison (signature visuelle);
- Créer un calendrier de communications
- Créer un pont (transition) entre les Bio Locaux d'hiver (BLH) et les Bio Locaux d'été (BLÉ)
- Planifier la transition des BLÉ et BLH
- Démarrer le lancement des cartes prépayées

Gestion des communications et développement

- Communiquer avec les producteurs pour diffuser les publicités sur leurs réseaux;

- Mettre à jour les informations sur FermierdeFamille.com (formats de panier et prix, dates et points de livraison, autres informations pertinentes);
- En collaboration avec la gérance, démarcher de nouveaux hôtes de points de livraison dans des quartiers à fort potentiel;
- Améliorer notre visibilité aux points de livraison et aux kiosques
- Rédiger un bilan de fin de contrat (actions prises et résultats, évaluation du niveau d'effort consenti à chaque tâche)
- Promotion des Bio Locaux auprès des médias.

Gestion des outils de communications

- Infolettre – MailChimp : Mettre à jour des contacts, créer d'un gabarit, création du contenu, au besoin
- Réseaux sociaux – Facebook et Instagram : Créer du contenu et un visuel en cohérence avec le plan de communication et le diffuser, répondre aux messages et aux commentaires, faire le suivi des retombées des publications, etc.
- Site web – : Évaluer le site web et proposer des améliorations, mettre à jour les informations, faire un suivi de Google analytics

Service à la clientèle

- Répondre aux courriels et aux appels des clients

Autres

- Soutenir le chargé de projet dans la promotion d'événement ponctuel
- Assister à des événements de promotion

Compétences

- Détenir un diplôme universitaire dans un domaine pertinent (communication, marketing) ou une combinaison équivalente d'études, de formation professionnelle et d'expérience;
- Expérience de travail pertinente d'au moins deux ans;
- Posséder de l'expérience en gestion de projets;
- Excellent sens de l'organisation, esprit d'initiative, rigueur et débrouillardise;
- Autonomie, versatilité, bonne structure de travail, esprit logique.
- Bonnes capacités pour gérer des priorités multiples;
- Compétences manifestes en leadership, en développement et en relations interpersonnelles;
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite en français et en anglais;
- Avoir un intérêt pour l'agriculture de proximité écologique;
- Avoir une excellente connaissance des principaux outils informatiques et logiciels tels la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Mailchimp, Facebook, Google Suite, Instagram, etc.;

Conditions de travail

La rémunération est établie en fonction des qualifications et de l'expérience.

Horaire de travail est généralement de 9h à 17h. La personne occupant ce poste sera appelée à travailler occasionnellement les jours de fin de semaine, lors de la tenue des événements. En moyenne, les semaines de travail sont d'environ 21 heures/sem. Le nombre d'heures par semaine augmentera à au moins 28 heures semaine à partir de janvier 2020.

Le lieu de travail est situé sur l'île de Montréal. Cependant il est possible que l'employé soit appelé à se déplacer occasionnellement en région, au Québec.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) doivent être transmises par courriel électronique à direction@capecoop.org avec pour objet « *candidature Conseiller.ère de communication pour la mise en marché* ». Seules les candidatures retenues seront contactées. Les entrevues commenceront en septembre 2019, à Montréal, jusqu'à ce que le poste soit comblé.

Rejoignez une coopérative dynamique en pleine croissance, rejoignez les rangs de la CAPÉ!